

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Il progetto formativo **V.I.T.A** si pone l'obiettivo di promuovere il lavoro autonomo e l'imprenditorialità nel settore agroalimentare e turistico (beni culturali e ambientali), col fine di rilanciare il territorio e ravvivarne il tessuto sociale favorendo la crescita economica.

OBIETTIVI

Valorizzare le **risorse umane** e le competenze del territorio per innescare un processo di rinnovamento del tessuto imprenditoriale;

Offrire un'**opportunità** lavorativa per evitare l'emigrazione e il conseguente spopolamento dell'area;

Promuovere una **formazione** specifica legata alle caratteristiche e potenzialità del territorio;

Favorire processi di **integrazione** dei settori economici del territorio proponendo la cultura dell'impresa di rete;

Stimolare il **dialogo** fra i diversi soggetti del territorio per promuovere occasioni occupazionali per la comunità, con particolare attenzione per donne e giovani.

PERCORSI

Area Agrifood: percorso di accompagnamento alla creazione di imprese in ambito rurale, capaci di coniugare la tradizionale produzione del territorio con l'innovazione tecnologica ed economica.

Area Turismo e beni culturali e ambientali: percorso per la formazione di animatori del territorio in grado di trasmettere la cultura del servizio, favorendo standard condivisi di accoglienza tra tutti gli attori del settore turismo.



DESTINATARI

Disoccupati, lavoratori in CIGS, ASPI e mobilità.

I NUMERI DEL PROGETTO

2 edizioni per ciascuna area;

60 allievi totali di cui 27 donne;

15 allievi per edizione;

132 ore di formazione così suddivise:

Formazione collettiva	Conoscenze e competenze imprenditoriali	42 ore
Formazione per piccoli gruppi	Consulenza preliminare all'avvio di nuove attività economiche	30 ore
Formazione individuale personalizzata	Conoscenze e competenze imprenditoriali	60 ore

Alla fine del percorso, gli allievi avranno acquisito:

le **conoscenze** per avviare e condurre un'attività imprenditoriale;

le **abilità** per analizzare il mercato di riferimento individuando rischi e opportunità;

gli **strumenti** per definire un Business Plan;

le modalità per rintracciare opportunità di **finanziamento** e di accesso al credito.

